

## DESAYUNO TRADICIONAL vs. FÓRMULA 1

### Chocolate Caliente y Pan Dulce

**542 calorías**

1 Chocolate Caliente  
y 1 Pan Dulce\*

Calorías: 542

Grasa: 14.8 gramos

Azúcar: 55 gramos

**\$2.25**



Precio promedio de una taza de chocolate preparada con 8oz (250ml) de leche sin grasa y un pan dulce.

### Fórmula 1 Chocolate

**180 calorías**

Fórmula 1 Chocolate†

Calorías: 180

Grasa: 1.5 gramos

Azúcar: 21 gramos

**\$1.43**



Precio por porción de Fórmula 1 Chocolate. Mezclado en 8oz (250ml) de leche descremada.

### Productos regulados y aprobados

- En EEUU, por la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA).
- En los 66 países de nuestra red, por los Ministerios de Salud y Organismos de Normas Alimentarias.

### Elaboración de primer nivel

#### Investigación

- Se combina la experiencia de nuestros especialistas con

renombrados científicos consultores bajo el control del director del área de Investigación y Desarrollo de Herbalife, el Director Científico en Jefe, Steve Henig, Ph.D.

- Se realiza un monitoreo científico de la industria en: productos e ingredientes, desarrollo de prototipos, análisis sensoriales y clínicos, y pruebas de producto para valorar su eficacia, uniformidad y estabilidad hasta su manufactura comercial.

### Respaldo científico

- Los laboratorios de Nutrición Celular y Molecular, y de Desempeño Humano Mark Hughes trabajan con fondos Herbalife en el Centro para Nutrición Humana de la UCLA\*.
- Apoyamos estudios científicos en la Universidad de Mississippi.
- Los Consejos Consultores Científico y de Nutrición conformados por expertos líderes en nutrición, actividad física y salud de nivel mundial respaldan

la calidad de nuestros productos y ayudan a capacitar a nuestros Distribuidores Independientes.

- Este Consejo está presidido por el Dr. David Heber, y su miembro más destacado es el Lou Ignarro, PhD Laureado Nobel\*\* de Medicina.

\* El título es para identificación. La UCLA no endosa, por política, productos o servicios específicos.

\*\*La Fundación Nobel no está afiliada a Herbalife y no examina, aprueba o endosa los productos.

### Ética e integridad

- Nuestros fundamentos de trabajo para generar confianza absoluta en Herbalife.



# LAS VERDADES SOBRE HERBALIFE.

### **Herbalife en cifras**

- Desde 1980, Herbalife distribuye productos saludables a 66 mercados.
- Cuenta con más de 1'800.000 Distribuidores Independientes.
- En 2007, las ventas netas alcanzaron 3.500 millones de dólares.
- Herbalife cotiza en NYSE HLF.

### **El negocio**

- Herbalife es una excelente oportunidad para obtener ingresos y ser empresario independiente.
- Herbalife ofrece también la libertad y oportunidad de obtener ingresos extra a las personas que deciden trabajar tiempo parcial atendiendo otras actividades.
- Herbalife otorga el 73% de las regalías a sus Distribuidores Independientes.

### **Mercados, métodos de venta y atención personalizada**

- Nuestros principales mercados son: USA, Mexico, Brazil, Taiwan, China, Italy, Korea, Venezuela, Japan, Peru.
- El sistema de venta directa permite brindar un nivel superior de atención personalizada, combinando el poder de la libre empresa con la dinámica de un equipo que trabaja unido para alcanzar el éxito.

### **Hechos no palabras**

#### **Productos 100% seguros**

- Materias primas (ingredientes botánicos) cuidadosamente seleccionados.
- Elaborados con los más altos estándares de calidad.
- Nuestros proveedores y fabricantes siguen procedimientos escritos, sujetos a auditorías e inspecciones periódicas.

### **Promotores de un Estilo de Vida Activo**

#### **L.A. Galaxy y David Beckham:**

- Somos la Compañía Oficial de Nutrición y Patrocinador Presentador del Equipo LA Galaxy y no el capitán del equipo, David Beckham. No sabemos si Beckham toma o no nuestros productos, pero todos están a su disposición.

### **Las Olimpiadas**

- Herbalife patrocinó a varios atletas en los Juegos Olímpicos de Beijing 2008 incluyendo a un ganador de medalla de oro.

[www.herbalife.com](http://www.herbalife.com)

[www.myherbalife.com](http://www.myherbalife.com)

### **Diseño y desarrollo de productos**

- Se investiga la química de ingredientes botánicos, vitamínicos, minerales y alimentarios.
- Se aplican técnicas y combinaciones de ingredientes para que el consumidor viva la experiencia de productos Herbalife.

### **Fabricación y control de calidad**

- Nuestros productos se fabrican en Estados Unidos, Europa y Asia.
- Se examinan los Certificados de Análisis de Materias Primas. Esto garantiza que los requisitos y las especificaciones de ingredientes correspondan a los estándares de calidad establecidos.